

VODAFONE 360 IN DE JOURNALISTIEKE PRAKTIJK VAN QUOTE



Alles wat jij belangrijk vindt binnen handbereik

Vodafone 360. Een reeks nieuwe internetdiensten voor je mobiel en pc waarmee je altijd in contact bent met alles wat jij belangrijk vindt. Al je contactpersonen, je sociale netwerken en je bestanden vind je voortaan op één plek. En omdat je mobiel en pc met Vodafone 360 naadloos samenwerken wordt alles automatisch opgeslagen en gesynchroniseerd.

Beleef de ultieme Vodafone 360 ervaring op de nieuwe Vodafone 360 Samsung H1

Cashen met social media

De snelle opkomst van sociale netwerken heeft de wereld in hoog tempo een aantal piepjonge miljonairs rijker gemaakt. Omdat deelnemers aan sociale netwerken profielen aanmaken, weten hun eigenaars veel van hen en hebben ze daarmee de interesse van de adverteerders. Nog nooit eerder was het zo gemakkelijk om zo massaal en toch zo specifiek te adverteren op internet. De nieuwe jonge generatie tech-rijken onder de nerds wordt aangevoerd door Facebook-oprichter Mark Zuckerberg die met zijn 25 jaar al 2 miljard dollar waard is. Maar ook Tom Anderson (39) en Chris DeWolfe (45), oprichters van het inmiddels iets minder populaire Myspace, zijn 40 miljoen per persoon waard. Nieuwe namen Jack Dorsey (32), Biz Stone (35), and Evan Williams (37) richtten hun Twitter in 2006 op en zijn nu al 50 miljoen per persoon waard.

Ook in Nederland en België lopen inmiddels social media-miljonairs rond, al zijn de bedragen iets minder ronkend dan die van de Amerikanen. Zo zijn Koen Kam (41), Floris Rost van Tonningen (32) en Raymond Spanjar (32), de oprichters van Hyves, goed voor 24 miljoen per persoon en een vermelding op Quote's 100% Selfmade-lijst. Jeroen Veth, net afgetreden als ceo bij Zecco, een sociaal netwerk en broker voor beleggers is ruwweg 21 miljoen waard. En Onno Bakker (41), Jan-Joost Rueb (38) en hun whizzkid Paulo Taylor de Carvalho (33) van chatsite eBuddy eten hun boterhammen van 17 miljoen euro vermogen, per persoon. Lekker.

'Het aardige van social media en de manier waarop die in Vodafone 360 samenkomen, is dat ze alle social networks met elkaar bundelen', stelt Quote-webchef Jonathan Ursem nadat hij het vooruitstrevende Vodafone 360 een aantal dagen heeft uitgeprobeerd. 'Ook de integratie met mijn reguliere telefooncontacten is slim, omdat mijn meeste contacten wel van minimaal twee sociale media gebruikmaken. Je moet wel even tijd besteden aan het samenvoegen ervan, maar dan werkt het. Dit schept ook nieuwe mogelijkheden om je relaties te beheren. Als social media-junkie is het altijd mooi om dankzij Vodafone 360 nieuwe mensen aan mijn netwerken te kunnen toevoegen, ook als het contacten zijn die ik bijvoorbeeld wel in mijn telefoon heb, maar nog niet in Hyves of Twitter.'

Op lokatie

Ursem vertelt verrast te zijn door het enorme aantal mogelijkheden van Vodafone 360. Niet alleen over de krachtige mogelijkheden om al zijn sociale contacten helder te ordenen, maar bijvoorbeeld ook over de locatiegerelateerde diensten, 'dat biedt ongekende mogelijkheden, zoals voor onze veel gedownloade Quote Eetgids-applicatie; je kunt altijd en overal zien welke toprestaurants er in de buurt zijn. Wat ik in Vodafone 360 ook heel handig vindt, is dat je met behulp van GPS je foto's met de locatiecoördinaten kunt merken. Je kunt ze vanaf bijvoorbeeld een jaarvergadering uploaden naar de website en op de maps zien waar je ze hebt gemaakt. Hoewel, onze grootste flop op social media-gebied was het livebloggen vanaf de aandeelhoudersvergadering van Spyker Cars. Dat ging mooi niet door omdat ze daar niet zo van kritiek houden en de bui dus al zagen hangen. Maar met Vodafone 360-foto's op locatie taggen kán, dat is op zichzelf al vooruitgang.'

'Verder zit er een navigatiesysteem in het Vodafone 360-dienstenpakket. Dan hoef je geen apart navigatiekastje meer te gebruiken en voor die vijf euro in de maand hoef je het niet te laten. Wat me ook opviel, was de back-upmogelijkheid van je contacten, dat is nieuw en bijzonder. Ik vind het een geruststellend idee dat al mijn contacten veilig worden bewaard. Want ik weet wat voor crime het is om al je contacten over te zetten als je van toestel wisselt.'

DE VODAFONE 360 SAMSUNG H1



vodafone

Unieke smartphone speciaal voor social media

En dit is? Het vlaggenschip-toestel dat Vodafone gebruikt voor zijn 360 dienst.

Meer specifiek? Een door Samsung gebouwd apparaat, voorzien van een knop waarmee je met één druk de Vodafone 360-diensten opvraagt. Handig!

De software in dit toestel is naar eigen ontwerp van Vodafone, even wennen in het begin maar daarna heel intuïtief. En vooral vlot.

Hoe dat zo? De hardware in deze telefoon is snel en goed vervlochten met de software. Dat merk je: navigeren door de menu's gaat gemakkelijk en zonder hinderlijke vertragingen en zelfs het grafische prachtig vormgegeven driedimensionale scherm waarbinnen je de Vodafone 360-diensten kunt besturen werkt prima.

Ook plezierig De Vodafone 360 Samsung H1 heeft een zogenoemd amoled-scherm. Dat is een nieuwe techniek die een helderder beeld geeft dan conventionele telefoonschermjes en energiezuiniger is. Dat laatste is met name bij een groot toestel als deze Vodafone 360 Samsung H1 een pre.

Want? het toestel heeft een metalen behuizing en een groot, aanraakgevoelig scherm, een solide apparaat van deze nieuwste generatie.

Ook prettig je kunt er niet alleen je social networks mee beheren en internetten, maar ook e-mailen, fotograferen met de 5 megapixelcamera, in 720 HD resolutie filmen (heel scherp) en navigeren dankzij de ingebouwde gps-chip. O, en bellen. Dat ook.

Belangrijkste specificaties Amoled-touchscreen van 3,5 inch, 5 megapixel camera, GPS, verbindingen: 3G/HSDPA/Wifi/Bluetooth, 16GB intern geheugen, omvang: 11,6 x 5,8 x 1,3 cm, gewicht 134 gram.

Kost dat? Niets, in combinatie met een Vodafone-abonnement van € 27,50 + Zorgeloos Internet.

Miljoenendans

'Sociaal netwerken maakt socialer' was in november de conclusie van een onderzoek van universiteit van Pennsylvania. Het blijkt dat als je geregeld social media gebruikt, je meer op andere mensen gericht raakt. Mensen die mobiele telefoons, sociale netwerken en Instant Messaging gebruiken, hebben daarnaast een netwerk dat gemiddeld 9-12% groter is dan mensen die deze middelen niet gebruiken. Daardoor word je zelf ook socialer en zullen je contacten soepeler verlopen. Aardig gedacht, maar ook zonder dat soort conclusies zijn de sociale netwerken in omvang geëxplodeerd. Immers, in contact blijven met anderen vindt vrijwel iedereen leuk. Het begon allemaal met Friendster aan het begin van deze eeuw (wie kent dat systeem nog?). Friendster werd ingehaald door Myspace (nu 124 miljoen leden), dat op zijn beurt weer is ingehaald door Facebook (276 miljoen leden). Parallel daaraan kwam Twitter op (exacte aantal gebruikers onbekend).

Ook in Nederland is het hard gegaan; het populairste sociale netwerk Hyves heeft inmiddels 3,9 miljoen leden, zo'n kwart van de Nederlandse bevolking. Op dat getal is overigens ook de vermogensschatting van de oprichters gebaseerd: ieder lid is een slordige 15 euro waard (zie het kader 'Cashen met social media'). Vanwege de economische crisis zijn er recentelijk weinig megadeals geweest in de social media-wereld. Maar het precedent is duidelijk: Myspace werd in juli 2005 voor 580 miljoen dollar overgenomen door News Corporation van mediamagnaat Rupert Murdoch. Een goede koop, bleek al snel. Google betaalde een jaar later 900 miljoen dollar om zijn zoekmachine vier jaar op Myspace te krijgen. In oktober 2006 kocht Google op zijn beurt het toen slechts twee jaar oude Youtube voor 1,65 miljard dollar. Het Duitse/Europese King ging in 2006 naar de beurs voor 156 miljoen euro. Bingo!



Dankzij het grafisch prachtig vormgegeven 3D-scherm kun je op de Vodafone 360 Samsung H1 gemakkelijk door je contacten bladeren